


Revisión 00	<b>FORMATO PROGRAMA DE ESTUDIO DE ASIGNATURA DE ESPECIALIDAD</b>	
ITGAM-AC-007-02		
Página 1 de 11		

## 1. Datos Generales de la asignatura

<b>Nombre de la asignatura:</b>	<b><i>Liderazgo y Planeación Estratégica</i></b>
<b>Clave de la asignatura:</b>	<b>GDX-2205</b>
<b>SATCA<sup>1</sup>:</b>	<b>1-5-6</b>
<b>Carrera:</b>	<b><i>Ingeniería en Gestión Empresarial</i></b>

## 2. Presentación

### Caracterización de la asignatura


La asignatura de Liderazgo y Planeación Estratégica aporta al perfil del Ingeniero en Gestión Empresarial la capacidad de ejercer un liderazgo basado en resultados, desarrollar habilidades directivas para la toma de decisiones estratégicas en las empresas, considerando el entorno y la aplicación de diversas técnicas, herramientas y conocimientos.

Si bien, la Planeación Estratégica permite a una empresa definir su propio futuro ayudándole a plantear las mejores estrategias, no debemos olvidar que es el “proceso” su contribución más grande. El Ingeniero contribuirá, aplicando ese proceso en el nivel de responsabilidad en el que se encuentre, con una conciencia ética y de respeto al medio ambiente.

### Intención didáctica

Liderazgo y Planeación Estratégica es una asignatura que requiere tener conocimientos esenciales acerca de las organizaciones, habilidades gerenciales y diseño organizacional, para la solución de casos como acercamiento previo al ejercicio profesional.

En la presentación de los trabajos es conveniente que el estudiante viva el mundo de la empresa en el aula, con sus exigencias y responda con profesionalismo y responsabilidad.

Revisión 00	<b>FORMATO PROGRAMA DE ESTUDIO DE ASIGNATURA DE ESPECIALIDAD</b>	<small>INSTITUTO TECNOLÓGICO DE GUSTAVO A. MADERO</small>  <small>"Compromiso a la innovación de la cultura"</small>
ITGAM-AC-007-02		
Página <sup>1</sup> de 11		

Forma parte de la especialidad en Dirección Empresarial, es una ampliación del proceso administrativo por lo que el nuevo enfoque deberá contemplar entre sus fines al aprendizaje. Por lo tanto, hay que adaptar la forma de planeación de manera que se estimule este aprendizaje, que una vez asimilado impulse la evolución de la organización, lo anterior en armonía con los contenidos que conforman la totalidad de la especialidad. El temario está organizado en una estructura lógica, iniciando la unidad uno abordando el Liderazgo Estratégico en la toma de decisiones, esta unidad se concentra en los cambios fundamentales, que la función de un líder tiene hoy en día en una empresa, identificando lo que estos necesitan para lograr sus metas personales y las metas de la organización.


La segunda unidad está integrada por un acercamiento a los orígenes y concepto de la planeación estratégica con la idea de que el estudiante desarrolle una visión de conjunto y sirva como marco de referencia a la implementación de una adecuada planeación estratégica, por lo que es recomendable una previa selección de materiales y lecturas de apoyo por parte del docente.

En la unidad tres se aborda el tema de Tipos de planeación y sus características, a fin de desarrollar una visión de conjunto y sirva como marco de referencia en la implementación de una adecuada planeación estratégica.

En la unidad cuatro, se aborda el tema de Proceso de planeación estratégica con lo cual se desarrolla en el alumno la capacidad de observar el entorno perteneciente a un mundo globalizado, por lo que el enfoque de las organizaciones es de internacionalización; para ello es necesario la realización de un análisis FODA en el cual se diagnostique la organización, para de esta forma implementar un plan estratégico que la conduzca hacia un cambio a organización inteligente. Se recomienda el estudio de casos, para integrar el análisis del entorno y la implementación de una organización inteligente, que permita al estudiante visualizar el impacto de las decisiones en los resultados del negocio, motivo por el cual se pretende familiarizar al estudiante con la selección de estrategias, su diseño y valoración a través de un acercamiento a las principales opciones estratégicas y la integración de un modelo de formulación de la estrategia. Las ventajas competitivas y cómo se desarrollan estas ventajas lo que permite a una organización ubicarse exitosamente en un nicho de mercados, es decir, poseer una o varias ventajas sobre sus competidores; haciendo énfasis, como todo el programa, al uso de herramientas tecnológicas para que la actividad del estudiante vaya más allá de la intuición y reflexión.

La quinta unidad, se dedica a la implantación de Técnicas para facilitar la planeación, abordando los instrumentos más habituales, de análisis y prospección, para la evaluación de los planes estratégicos. Se lleva a cabo la implementación de los planes estratégicos, para lo cual es necesario elaborar un ajuste de presupuestos, asignar un representante para cada programa a implementar y efectuar la adecuada evaluación de los mismos.

La sexta y última unidad, comprende la implementación del Balanced Score Card (BSC), aplicando el instrumento, como técnica elemental para la evaluación y control de estrategias, analizando su utilidad y los componentes que lo integran, a fin de desarrollarlo en una empresa hipotética.

Revisión 00	<b>FORMATO PROGRAMA DE ESTUDIO DE ASIGNATURA DE ESPECIALIDAD</b>	
ITGAM-AC-007-02		
Página 1 de 11		

### 3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones
Instituto Tecnológico de Gustavo A. Madero Enero-Julio 2022	Dr. Carlos Mendoza Alvarado  M.C.A.P. Marco Ignacio Alcántara García  Lic. Norma Gabriela Corona Arreguin  L.T. Mónica Guadalupe Medina Martínez	

### 4. Competencia(s) a desarrollar

<b>Competencias específicas de la asignatura</b>
<p>Ejercer un liderazgo con autoridad, para definir y establecer la visión, misión, metas, estrategias, objetivos y acciones en el diseño de un plan institucional de desarrollo.</p> <p>Formular, aplicar e implementar acciones a corto, mediano y largo plazo que lo lleven a alcanzar los objetivos institucionales. Realizar un balanced score card como técnica de la planeación estratégica.</p>

### 5. Competencias previas

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicar el método científico para la realización de investigaciones de los entornos de la empresa.</li> <li>• Aplicar las etapas del proceso administrativo para la toma de decisiones efectivas.</li> <li>• Diseñar estrategias de Planeación que contribuyan al logro de los objetivos de la organización.</li> <li>• Analizar e interpretar resultados cuantitativos y cualitativos de la operación de la empresa.</li> <li>• Desarrolla estrategias empresariales considerando criterios de sustentabilidad, para obtener ventajas competitivas sostenibles en un entorno cambiante y globalizado.</li> </ul>
--

## 6. Temario

No	Temas	Subtemas
1	Liderazgo y Toma de Decisiones	1.1 Liderazgo y autoridad 1.2 El líder y la toma de decisiones 1.3 Liderazgo y eficiencia 1.4 Negociación y gestión del liderazgo 1.5 Planes de liderazgo
2	Principios básicos de la planeación estratégica	2.1 Conceptos e importancia de la Planeación Estratégica 2.2 Introducción a la Planeación Estratégica
3	Tipos de planeación y sus características	3.1 Planeación estratégica 3.2 Planeación táctica 3.3 Planeación operativa
4	Proceso de planeación estratégica	4.1 Diagnóstico bajo la metodología del Análisis FODA 4.2 Determinación de la misión, visión, filosofía y valores de la organización 4.3 Objetivos y metas 4.4 Programación y asignación de responsabilidades

5	Técnicas para facilitar la planeación	5.1 Identificación de escenarios futuros 5.2 Previsión de contingencias 5.3 Medidas correctivas y preventivas
6	Balanced Score Card	6.1 Conceptos y elementos fundamentales 6.2 Principales elementos del BSC 6.3 El modelo de BSC y su relación con la Planeación Estratégica

### 7. Actividades de aprendizaje de los temas

Nombre de tema		
<b>1. Liderazgo y Toma de decisiones</b>		
Competencias		Actividades de aprendizaje
Específica(s):	Observar y analizar fenómenos y problemáticas propias del campo ocupacional, identificar posibles conflictos interdepartamentales para ser analizados a través de la metodología sugerida.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboración de un mapa conceptual.</li> <li>• Desarrollar un ensayo.</li> <li>• Abordar un estudio de caso.</li> <li>• Ejercicio de dominio de conocimiento.</li> <li>• Diseño de un proyecto.</li> </ul>

Genéricas:	<p>Desarrollar habilidades necesarias para construir su propio estilo de liderazgo.</p> <p>Alta capacidad de abstracción, análisis y síntesis.</p> <p>Trabajo en equipo.</p> <p>Desarrollar pensamiento creativo e innovador.</p>	
------------	---	--

Nombre de tema

### 2. Principios básicos de la planeación estratégica

Competencias		Actividades de aprendizaje
Específica(s):	Promover un acercamiento a los orígenes y concepto de la planeación estratégica.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visualizar la empresa como un sistema identificando sus procesos básicos.</li> <li>• Identificar los componentes de la planeación estratégica.</li> <li>• Realizar mapa conceptual de la clasificación de estrategias.</li> </ul>
Genéricas:	<p>Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.</p> <p>Habilidad para búsqueda de información.</p> <p>Habilidad de comunicación oral.</p>	

Nombre de tema

### 3. Tipos de planeación y sus características

Competencias		Actividades de aprendizaje
Específica(s):	Desarrollar una visión de conjunto y sirva como marco de referencia en la implementación de una adecuada planeación estratégica.	Investigar los tipos y características de la planeación y realizar un análisis comparativo de ellos.

Genéricas:	<p>Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.</p> <p>Habilidad para búsqueda de información.</p> <p>Habilidad de comunicación oral.</p>	
Nombre de tema		
<b>4. Proceso de planeación estratégica</b>		
Competencias		Actividades de aprendizaje
Específica(s):	<p>Diagnostica el entorno general y específico de la empresa y el sector al que pertenece, utilizando las herramientas y técnicas apropiadas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar en el alumno la capacidad de observar el entorno perteneciente a un mundo globalizado.</li> <li>• Realizar un análisis FODA para implementar un plan estratégico que la conduzca hacia un cambio a organización inteligente.</li> </ul>
Genéricas:	<p>Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.</p> <p>Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas.</p> <p>Habilidad de comunicación oral y escrita.</p>	
Nombre de tema		
<b>5. Técnicas para facilitar la planeación</b>		
Competencias		Actividades de aprendizaje


Específica(s):	<p>Aplica herramientas y técnicas para desarrollar la planeación estratégica.</p> <p>Realizar la evaluación de los planes estratégicos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementar modelos de planeación.</li> <li>• Conocer la proyección del plan de acción alineado con la misión, visión y valores organizacionales, la importancia de conocerlos y apropiarse de ellos para trabajar en un mismo canal colaborador-organización.</li> <li>• Elaborar un ajuste de presupuestos, asignar un representante para cada programa a implementar y efectuar la adecuada evaluación de los mismos.</li> </ul>
Genéricas:	<p>Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.</p> <p>Capacidad para organizar y planificar el tiempo.</p> <p>Solución de problemas.</p> <p>Toma de decisiones.</p> <p>Trabajo en equipo.</p>	

Nombre de tema

### 6. Balanced Score Card

Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s):</p> <p>Aplica el instrumento, como técnica para la evaluación y control de estrategias a casos o situaciones organizacionales para la toma de decisiones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigar los criterios para la evaluación de estrategias presentando un reporte.</li> <li>• Elaborar un cuadro comparativo de la medición y evaluación de estrategias al interior de una organización.</li> <li>• Elaborar una propuesta de medición, control y evaluación de estrategias organizacionales en una empresa.</li> </ul>




Revisión 00	<b>FORMATO PROGRAMA DE ESTUDIO DE ASIGNATURA DE ESPECIALIDAD</b>	
ITGAM-AC-007-02		
Página <sup>1</sup> de 11		

Genéricas:	<p>Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.</p> <p>Capacidad de poner los conocimientos en la práctica.</p> <p>Capacidad de elaborar proyectos.</p> <p>Habilidad de solucionar problemas.</p> <p>Búsqueda del logro.</p>	<p>Analizar la utilidad y los componentes de un Balance Score Card y desarrollarlo en una empresa hipotética.</p>
------------	--	---

## 8. Práctica(s)

- Visita a empresa para conocer cómo se lleva a cabo la Planeación Estratégica y poder emitir un juicio.
- Investigar los tipos y características de la planeación y realizar un análisis comparativo de ellos.
- Evaluar por escrito la interpretación de experiencias, apropiación de conocimientos y mejora del criterio.
- Realizar un análisis FODA para implementar un plan estratégico que conduzca hacia un cambio a organización inteligente.
- Elaborar un tablero de control de Balance Score Card y desarrollarlo en una empresa hipotética.

Revisión 00	<b>FORMATO PROGRAMA DE ESTUDIO DE ASIGNATURA DE ESPECIALIDAD</b>	
ITGAM-AC-007-02		
Página 1 de 11		


## 9. Proyecto de asignatura

**Fundamentación:** marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación objeto de estudio para definir un proceso de intervención o hacer el diseño de un modelo.

**Planeación:** con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitario, el diseño de un modelo, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo.

**Ejecución:** consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (social, empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y específicas a desarrollar.

**Evaluación:** es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral-profesión, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de “evaluación para la mejora continua”, la meta cognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.

Revisión 00	<b>FORMATO PROGRAMA DE ESTUDIO DE ASIGNATURA DE ESPECIALIDAD</b>	<small>INSTITUTO TECNOLÓGICO DE GUSTAVO A. MADERO</small>  <small>"Compromiso a la innovación de la cultura"</small>
ITGAM-AC-007-02		
Página 1 de 11		


## 10. Evaluación por competencias

La evaluación será continua y cotidiana por lo que se debe considerar el desempeño en cada una de las actividades de aprendizaje, haciendo especial énfasis en:

- Mapas mentales
- Glosario de conceptos
- Reporte de análisis
- Mapas conceptuales
- Cuadros sinópticos
- Representación teatral
- Diagnósticos del ambiente
- Pronósticos del ambiente
- FODA
- Reportes de investigaciones
- Planes, programas y presupuestos
- Cuadro comparativo
- Propuesta de Medición
- Archivo electrónico del cuadro de mando
- Exposición
- Exámenes
- Portafolio de evidencias

Herramientas:

- Rubrica
- Lista de cotejo

Revisión 00	<b>FORMATO PROGRAMA DE ESTUDIO DE ASIGNATURA DE ESPECIALIDAD</b>	
ITGAM-AC-007-02		
Página <sup>1</sup> de 11		

## 11. Fuentes de información

1. Aceves Ramos Daniel. Dirección Estratégica. Ed. Mc. Graw Hill. México D.F. 2004
  2. ANSOFF, Igor (2000). La Dirección Estratégica en la Práctica Empresarial. Puerto Rico. Reseña elaborada por: CORRALES, Jenny (2001).
  3. Barranco, Francisco J. (1993). Planificación Estratégica de Recursos Humanos: Del Marketing Interno a la Planificación. España, Ediciones Pirámide. Reseña elaborada por: FERNÁNDEZ, Sylvia (2001).
  4. Fred R. David, Fondo Editorial Legis "La Gerencia Estratégica"., Tercera Reimpresión Febrero 1990.
  5. Fuentes Mtra. Claudia,"Planeación Estratégica". Taller de Innovación, UAM – Azcapotzalco.
  6. Jeftee Evoli "Planeación Estratégica"., [www.monografias.com](http://www.monografias.com)
  7. Thompson, Arthur A. Jr. y A. J.Strickland III. (2008). Administración estratégica. Textos y casos. 15ª edición. México: Mc Graw Hill.
  8. Wheelen Thomas L. J. David Hunger. Administración Estratégica y Política de Negocios. 10ª. Edición. México: Pearson: Prentice Hall.
- \* American Psychological Association (APA)